**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН СЫЗРАНСКИЙ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**сельского поселения Печерское**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**« 23 » 06 2020 г. № 82**

**Об утверждении программы «Развитие торговли и защиты прав потребителей на территории сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области на 2020-2022 годы»**

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 36 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», руководствуюсь Уставом сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский, администрация сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области

 ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую программу «Развитие торговли и защиты прав потребителей на территории Печерское сельского поселения муниципального района Сызранский Самарской области на 2020-2022 годы» (далее – Программа).
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Печерский Вестник» и разместить на официальном сайте Сызранского района в сети Интернет.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

 5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Глава сельского поселения Печерское**

**муниципального района Сызранский**

**Самарской области В.А.Щербаков**

Утверждена

постановлением сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области

от 26.06.2020 № 82

**ПРОГРАММА**

**«Развитие торговли и защиты прав потребителей на территории Печерское сельского поселения муниципального района Сызранский Самарской области на 2020-2022 годы»**

**Паспорт программы**

**«Развитие торговли и защиты прав потребителей на территории Печерское сельского поселения муниципального района Сызранский Самарской области на 2020-2022 годы»**

 (далее - Программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальнойпрограммы | «Развитие  Развитие торговли и защиты прав потребителей на территории сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области на 2020-2022 годы |
| Основание для разработке программы | 1) Развитие торговли и 1 1) Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» 2) Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» |
| РазработчикПрограммы | Администрация сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский |
| ЗаказчикПрограммы | Администрация сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский |
| Цель программы | создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей на территории сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области |
| Задачи программы  | 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области в том числе демонтаж незаконно установленных нестационарных объектов потребительского рынка и услуг, расположенных на территории сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области;2. Повышение доступности товаров для населения на территории сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области;3. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в сельском поселении Печерское муниципального района Сызранский Самарской области путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей. |
| Показатели (индикаторы) программы  | 1. Достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории сельского поселения Печерское (стационарные торговые объекты, торговые павильоны и киоски, объекты по продаже печатной продукции); 2. Рост оборота розничной торговли в на территории сельского поселения Печерское;3. Рост оборота розничной торговли на душу населения на территории сельского поселения Печерское;4. Увеличение количества хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей. |
| Сроки реализации Программы | 2020-2022 гг. |
| Объемы и источники финансирования  | Ресурсное обеспечение реализации мероприятий программы осуществляется в рамках средств выделяемых на финансирование текущей деятельности на территории сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области |
| Ожидаемые результаты реализации программы  | 1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области площадью торговых объектов; 2. Формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области; 3. Повышение доступности товаров для населения сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский Самарской области; 4. Повышение уровня информированности населения в районе по вопросам законодательства [о защите прав потребителей](http://docs.cntd.ru/document/9005388) прав и обязанностей потребителей и предпринимателей. |

**Характеристика проблемы развития торговли в сельском поселении Печерское муниципального района Сызранский Самарской области**

Торговля является одной из важнейших составляющих экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни населения. Сектор торговли является конечным звеном в цепи поставок товара от производителя к потребителю. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров. Развитие сектора торговли определяет долю местных товаров в ассортименте торговых предприятий, что напрямую влияет на величину валового регионального продукта.

Сектор торговли во многом формирует активный предпринимательский класс, что важно для диверсификации экономики и ее устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательской способности, необходимо развивать конкуренцию на потребительском рынке района.

 Неравномерностью обеспеченности населения торговыми площадями в сельском поселении, а также недостаточный уровень развития современных каналов торговли приводит к невысокому уровню конкуренции, снижению качества обслуживания населения, более узкому ассортименту, неполной прозрачности сектора торговли и, соответственно, низкой собираемости налогов.

 Проблема развития торговли требует комплексного подхода к её решению в рамках Программы. Необходимо констатировать, что создание условий для обеспечения защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, является неотъемлемой частью социальной политики государства. Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

 Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, в котором проявляются основные народно-хозяйственные пропорции, структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

 Развитие сферы торговли и общественного питания в селе, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания сельского населения, приближение предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов сельских жителей определяют основные задачи формирование инфраструктуры сельской розничной торговли.

 Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создание конкурентной среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории сельского поселения производятся ярмарки, в которых принимают участие местные предприятия, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и граждане, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающие огородничеством, садоводством и животноводством. Местные крестьянские (фермерские) хозяйства, а также граждане, имеющие избыток продукции с личных подсобных хозяйств, реализуют свою продукцию непосредственно населению (местным жителям).

**2. Цели и задачи Программы, этапы и сроки её реализации**

Целью Программы является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей на территории сельского поселения Печерское муниципального района Сызранский по Самарской области. Для достижения цели Программы должны быть решены следующие задачи:

формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения;

повышение экономической доступности товаров для населения;

реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей;

 продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;

 информационное обеспечение в области торговой деятельности;

создание условий для инвестировании сферы торговли на территории поселения.

Срок реализации Программы - 2020-2022 годы в один этап.

Для оценки эффективности реализация Программы предлагается использовать целевые индикаторы и показатели результативности, предоставленные в приложении 1,2 к программе

**3. Система программных мероприятий, индикаторы оценки результатов реализации основных мероприятий Программы**

 Управление отраслью в ближайшие годы будет строиться на принципе невмешательства в деятельность бизнеса, и осуществляться на основе правового регулирования, формирования и реализации программ в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач района.

Экономическая ситуация складывающаяся на селе, недостаточная платежеспособность населения требует гибкости в подходах к направлениям деятельности торгующих структур, дислоцированных в сельской местности.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды, развитии материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которого происходит насыщение торговых точек в основном только товарам первой необходимости.

Следует отметить недостаточные темпы внедрения современных энергосберегающих технологий и расширения спектра предлагаемых услуг в отрасли. Развитие торговой сферы в 2020 - 2022 гг. предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счёт продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей, с учётом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественным объединениям предпринимателей, способствующим процессам развития торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, разработаны следующие мероприятия Программы:

1. Формирование современной инфраструктуры торговли (развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов; развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организаций потребительской кооперации, за счет увеличения их доли в общей структуре данной отрасли;

реконструкция и модернизация функционирующих торговых объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли; долей субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли; ростом (темпом роста) оборота торговли организаций потребительской кооперации.

2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей (расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных

торговых объектов (мини-магазинов); организация сельскохозяйственных ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством; содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим

торговую деятельность на территории Печерское сельского поселения по открытию фирменных магазинов, и отделов по реализации продукции местного производства, реализующих продукцию из местного сырья и дикоросов, в помещениях, находящихся в муниципальной собственности). Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется удельным весом

продовольственных товаров местных производителей в общем объеме продажи товаров на территории Печерское сельского поселения.

3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (организация и проведение ярмарок выходного дня; привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории Печерское сельского поселения, к участию в конкурсах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется ростом оборота розничной торговли на ярмарках.

4. Повышение территориальной доступности торговых объектов (предоставление субсидий (льгот, преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов в малочисленных населенных пунктах, нуждающихся в торговом обслуживании; проведение мониторинга обеспеченности населения поселения площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий; разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется обеспеченностью населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей); повышение уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов.

5. Кадровое обеспечение в сфере торговли (организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли; организация и проведение профессионального праздника дня работников торговли, а также конкурсов профессионального мастерства, посвященных данной дате).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания); численностью занятых в отрасли торговли.

6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности (подготовка и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности; организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах; осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления сельских поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующую торговую деятельность на территории района). Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству (соответствует/ не соответствует).

7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории района (проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории поселения).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется количеством проверок уполномоченными органами качества реализуемой продукции; количеством жалоб населения на продукцию.

**3.1. Развитие общественного питания**

Общественное питание представляет собой важную отрасль сферы обслуживания населения. Её объективной миссией является удовлетворение потребностей (спроса населения) в услугах, связанных с организацией их питания по месту учебы, работы, отдыха, лечения и других внедомашних условиях. Главная цель программы в развитии общественного питания – повышение эффективности и качества работы предприятий, увеличение объёмов деятельности и производства собственной продукции, развитие инфраструктуры в соответствии с потребностями населения в этих услугах.

Приоритетные направления развития услуг общественного питания предусматривают создание разноформатной индустрии питания с учётом максимального удовлетворения потребностей населения района в безопасных и качественных услугах по доступным ценам, рациональное размещение объектов. Основными направлениями развития сферы услуг общественного питания, обеспечивающими рост товарооборота в предстоящем периоде, станут:

1) развитие сети общественного питания за счет:

- привлечения в отрасль представителей малого бизнеса, открытия ряда новых предприятий и реконструкция действующих;

- кооперирования с организациями розничной торговли, с учётом сохранения

индивидуальности услуг каждого участника, объединения и взаимного продвижения товаров и услуг на потребительский рынок;

2) совершенствование инфраструктуры отрасли, ориентированной на потребителей различных категорий и уровня достатка;

3) формирование общедоступного сегмента специализированных организаций,

ориентированных на определённый контингент потребителей;

4) совершенствование услуг общественного питания предприятий быстрого обслуживания:

- оказание дополнительных услуг: возобновление и повышение эффективности работы столов-заказов за счет применения рекламных технологий, гибкой ценовой политики,

изучения и формирования спроса населения на данную услугу (приготовление и реализация полуфабрикатов высокой степени готовности в столовых промышленных предприятий);

- продолжение работы по улучшению организации питания учащихся общеобразовательных учреждений, в этих целях использовать рекомендации по оптимизации социального питания школьников, с учетом региональных особенностей пищевого статуса и физического развития детей;

- обеспечение предприятий общественного питания достаточным количеством

профессионально подготовленных кадров.

**3.2. Развитие оптовой торговли и межрегиональных связей.**

**Интеграция с местными производителями**

Одним из основных направлений программы является дальнейшее формирование и совершенствование системы товародвижения, обеспечение взаимодействия между производителями и потребителями, наполнение рынка потребительскими товарами, продвижение товаров местного производства в торговую сеть области и за ее пределы.

Для обеспечения ускорения продвижения товаров местного производства в торговую сеть необходимо решать следующие задачи:

- активно участвовать в межрегиональных, областных, районных и городских оптовых ярмарках, выставках;

- развивать новые формы межрегиональных связей, выходить на оптовые рынки крупных городов РФ;

- развивать фирменную торговлю и дилерскую сеть по реализации продукции;

- совершенствовать качество и внешнее оформление продукции.

**3.3. Развитие малого предпринимательства**

**на потребительском рынке района**

В условиях развития рыночных отношений малому бизнесу отводится роль важнейшего элемента экономики. Необходимо учитывать, что в общем товарообороте объем товаров реализуемых через предприятия малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Администрацией полселения проводится определенная работа по поддержке и развитию субъектов малого предпринимательства:

-создана база данных по законодательству и нормативно – правовому обеспечению деятельности малых предприятий;

-проводится консультационная работа;

-осуществляется привлечение субъектов малого бизнеса к участию в конкурсах на поставку отдельных видов продукции, товаров, работ и услуг для муниципальных нужд.

В целях уменьшения расходов субъектов малого бизнеса на арендную плату за землю, в районе продолжается работа по продаже земельных участков под торговыми предприятиями. Осуществляется методическая помощь по обеспечению нормативными документами по вопросам заключения коллективных договоров, трудовых отношений, торговой деятельности.

Приоритетной задачей является создание нормативно-правовых условий и механизмов регулирования, которые бы обеспечивали равноправное взаимодействие субъектов малого предпринимательства и муниципальных органов власти, а также защиту субъектов малого предпринимательства от недобросовестной конкуренции. В число основных задач социально-экономической политики администрации на современном этапе входит

улучшение предпринимательского климата в поселении. В этой связи основные усилия будут направлены на реализацию мер по созданию разумных и стабильных нормативно-правовых условий функционирования малого предпринимательства.

**3.4. Кадровое обеспечение отрасли**

На современном этапе внедрения рыночных реформ в экономике, в том числе в сфере торговли и общественного питания, решающее значение имеет работа по совершенствованию деятельности, связанной с подготовкой квалифицированных кадров и формированием качественно новой системы управления персоналом предприятий и организации отрасли. На решение проблем кадрового обеспечения торговой сферы оказывают влияние различные

факторы:

-конъюнктура рынка труда;

-государственное регулирование;

-качества жизни людей;

-демографическая ситуация;

-образовательный уровень населения;

-другие социально-экономические процессы, которые определяют стратегию, кадровую политику и принципы кадрового управления.

**3.5. Формирование инвестиционной,**

**налоговой и финансово-кредитной политики**

В сложившихся условиях планируется:

1. Развивать и совершенствовать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности предприятий торговли.

2. Создавать максимально благоприятные условия для расширения возможностей использования бездействующих и незагруженных площадей субъектами малого бизнеса посредством:

-предоставление возможности реконструкции данных площадей в счет арендной платы;

-предоставление льгот по арендной плате.

3. Создавать равные условия функционирования в торговой отрасли для предприятий различных форм собственности.

4. Проводить аттестацию объектов мелкорозничной сети с присвоением им соответствующего статуса.

5. Формировать муниципальный заказ по обеспечению питанием учащихся в

общеобразовательных учреждениях через систему проведения конкурсов (торгов).

6. Предусмотреть возможность кредитования торговых структур, осуществляющих закладку сельхозпродукции, в период её массовой заготовки.

**4. Оценка экономической, социальной**

**и экологической эффективности Программы**

Методикой оценки эффективности Программы, позволяющей оценить эффект (результат) проведенных мероприятий, является достижение целевых показателей (процентов) реализации Программы, в том числе по годам.

Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни района и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

1) увеличение представленности в торговых объектах района продукции местных товаропроизводителей;

2) увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;

3) расширение ассортимента реализуемой продукции;

4) усиление контроля качества продукции на прилавках магазинов;

5) строительство современных стационарных магазинов;

6) повышением качества уровня сервиса (культуры и обслуживания);

7) внедрение новых методов торговли;

8) организация ярмарок выходного дня на селе, сельскохозяйственных ярмарок,

удовлетворяющие потребности населения в широком ассортименте необходимой продукции;

9) увеличение доли субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте торговли к 2021 году.

Результатом реализации Программы станет создание условий для эффективной и качественной работы торговой отрасли на территории Печерское сельского поселения и рационального использования ее финансовых, материальных и кадровых ресурсов, наиболее успешной реализации стратегических направлений развития потребительского рынка поселения, направленных на повышение качества и эффективности предоставляемых услуг.

Приложение № 1

к программе «Развитие торговли

и защиты прав потребителей

на территории сельского поселения Печерское

муниципального района Сызранский

Самарской области на 2020-2022 годы

**Планируемые результаты реализации программы**

**«Развитие торговли и защиты прав потребителей на территории Печерское сельского поселения муниципального района Сызранский Самарской области на 2020-2022 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Задачи,направленные надостижение цели | Планируемый объемфинансирования на решениеданной задачи | Количественныеи/иликачественныецелевыепоказатели,характеризующиедостижение целейи решение задач | Единицаизмерения | Базовоезначениепоказателя(на началореализациипрограммы) | Планируемоезначениепоказателя погодам реализации |
| **2020** | **2021** | **2022** |
| Бюджетсельскогопоселения | Другиеисточники |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **1** | Совершенствование форм и методовкоординацииуправления в сфереторговли | Финансирование нетребуется | Количествозаявлений овнесении сведенийв торговый реестрот хозяйствующихсубъектов,осуществляющихторговуюдеятельность натерриториисельскогопоселения | **ед** | **0** | **0** | **1** | **1** |
| **2** | Создание условийдля повышениякачества иколичествареализуемыхтоваров и услуг | Финансирование нетребуется |  | Количествоучастниковконкурса **Лучшее предприятие торговли** | **ед** | **0** | **0** | **1** | **1** |
| Финансирование нетребуется | Количествоучастниковвыездной торговлина праздничныхмероприятиях | **ед** | **0** | **0** | **1** | **1** |
| **3** | Повышениеэкономическойдоступноститоваров длянаселенияпоселения | Финансирование нетребуется | Количествостационарныхторговых объектовподлежащихежемесячномумониторингу ценна отдельные видыпродовольственных товаров первойЕд. 1 1 2 2необходимости | **ед** | **1** | **1** | **2** | **2** |
| **4** | Правовоерегулирование всфере торговли | Финансирование нетребуется | Количествоустных/письменных заявленийграждан по вопросам защитыправ потребителей | **ед** | **1** | **0** | **0** | **0** |
| Проведениеаукционов,конкурсов по сдачев арендумуниципальногоимущество подорганизациюторговойдеятельности | **ед** | **1** | **1** | **1** | **1** |

 Приложение № 2

к программе «Развитие торговли

и защиты прав потребителей

на территории сельского поселения Печерское

муниципального района Сызранский

Самарской области на 2020-2022 годы

**Представление обоснования финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации мероприятий программы**

**«Развитие торговли и защиты прав потребителей на территории Печерское сельского поселения муниципального района Сызранский Самарской области на 2020-2022 годы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование****мероприятий****программы** | **Источник****финансирования** | **Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятий** | **Общий объем финансовых****ресурсов необходимых для****реализации мероприятий, в****том числе по годам** | **Эксплуатационные****расходы,****возникающие в****результате****реализации****мероприятия** |
| Формирование и ведение торгового реестра | Финансирование не требуется | Финансирование нетребуется | Финансирование нетребуется |  |
| Проведение конкурса Лучшее предприятие торговли Печерское сельского совета | Бюджет с.п | Кпоб- количествопобедителей конкурсаЦпр – цена одногоприза, грамотыΣ - сумма,необходимая ежегоднона проведениеконкурса6×5,0=30,0 тыс. руб.Σобщ = Σ×ĀĀ- количество запланированных лет на реализацию программу | 0,0 тыс .рублей необходимо нареализацию данногомероприятий программы на2020,2021, 2022 года.В каждом году требуетсясумма, равная 0,0 тысячамрублей, так как в конкурсе |  |
| Организация выезднойторговли напраздничныхмероприятияхсельского поселения | Финансированиене требуется | Финансированиене требуется | Финансированиене требуется |  |
| Мониторинг торговых объектов подлежащих ежемесячному мониторингу цен наотдельные видыпродовольственных товаров первой необходимости | Финансированиене требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |
| Проведение приема граждан по вопросам защиты прав потребителей | Финансированиене требуется | Финансированиене требуется | Финансированиене требуется |  |
| Проведение аукционов, конкурсов по сдаче в арендумуниципальногоимущества под организацию торговой деятельности | Финансированиене требуется | Финансирование не требуется | Финансирование не требуется |  |

Приложение № 3

к программе «Развитие торговли

и защиты прав потребителей

на территории сельского поселения Печерское

муниципального района Сызранский

Самарской области на 2020-2022 годы

**Перечень мероприятий программы**

**«Развитие торговли и защиты прав потребителей на территории Печерское сельского поселения муниципального района Сызранский Самарской области на 2020-2022 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Источники финансирования | Срокисполнениямероприятия | Объемфинансирования мероприятияв текущемфинансовомгоду (тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объемфинансированияпо годам (тыс.руб.) | Ответственный завыполнениемероприятияпрограммы | Результаты выполнениямероприятий программы |
| **2021** | **2022** | **2022** |
| **1** | **Совершенствование форм и методов координации и управления в сфере торговли** |
| **1.1** | Формирование и ведениеторговогореестра | Финансирование не требуется | **2020-2022 гг.** | Финансирование не требуется |  |  |  |  | Администрация сельского поселения | Стимулирование предприятий торговли ккачественному, вежливомуобслуживанию ихорошемувнешнемувидуторговогообъекта |
| **2** | **Создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг** |
| **2.1** | ПроведениеКонкурса Лучшее предприятие сельского поселения |  | 1 июня-1 сентябрякаждогогода |  |  |  |  |  | Администрация сельского поселения | Стимулированиепредприятий торговли ккачественному, вежливомуобслуживанию и хорошемувнешнемувидуторговогообъекта |
| 2.2 | Организация выездной торговли на праздничных мероприятиях | Финансирование не требуется | **2020-2022 гг.** | Финансирование не требуется |  |  |  |  | Администрация сельского поселения | Обеспечение населениясельскогопоселенияразнообразными и малодоступнымитоварами |
| **3** | **Повышение экономической доступности товаров для населения поселения** |
| **3.1** | Ежемесячныймониторингцен наосновныевидыпродовольственных товаров | Финансирование не требуется | Ежемесячно | Финансирование не требуется |  |  |  |  | Администрация сельского поселения | Информационноеобеспечение населения |
| **4** | **Правовое регулирование в сфере торговли** |
| **4.1** | Приемустных/письменныхзаявленийграждан повопросамзащиты прав потребителей | Финансирование не требуется | **2020-2022 гг.** | Финансирование не требуется |  |  |  |  | Администрация сельского поселения | Защита правпотребителей |
| **4.2** | Проведениеаукционов,конкурсов по сдаче варенду муниципального имущества под организацию торговой деятельности | Финансирование не требуется | **2020-2022 гг.** | Финансирование не требуется |  |  |  |  | Комитет по управлению муниципальным имуществом | Увеличениеторговыхобъектовсельскогопоселения иувеличение обеспеченностинаселениянеобходимыми товарами |