**Онлайн-торговля. Новые реалии**

серия онлайн-встреч с популярными маркет-плейсами для предпринимателей, которые хотят настроить онлайн-торговлю

2020 год — это новое время для всех видов бизнеса. Большинство проектов и услуг уже начали реализовывать свои продажи в формате онлайн. Современные торговые площадки – маркетплейсы – это возможность найти новых клиентов и сделать работу с ними проще.

С апреля 2020 года министерство экономического развития и инвестиций в Самарском регионе запускает цикл мероприятий «Онлайн-торговля. Новые реалии». Обучающий онлайн-проект поможет предпринимателям и самозанятым ответить на вопросы о развитии бизнеса в существующей экономической ситуации, расскажет о возможностях реализации своих товаров на популярных онлайн-площадках:

- Как выбрать площадку для размещения?

- Как стать поставщиком маркетплейса?

- Какую комиссию необходимо оплачивать и какие требования могут быть к товарам?

- Какие преимущества и недостатки есть у популярных маркетплейсов?

В рамках цикла встреч «Онлайн-торговля. Новые реалии» запланировано нескольких видов мероприятий: выступления от представителей бизнеса Самарской области, которые расскажут об опыте размещения на онлайн-площадках, а также обучающие тренинги на тему онлайн-торговли непосредственно от маркетплейсов.

Одним из первых мероприятий станет онлайн-тренинг «Развивай свой бизнес с WILDBERRIES». WILDBERRIES — крупнейший онлайн-ритейлер России, работающий на рынке 15 лет. География присутствия компании охватывает шесть стран: Россия, Польша, Беларусь, Казахстан, Киргизия и Армения. Третий год подряд WILDBERRIES становится крупнейшим интернет-магазином России по объему онлайн-продаж (согласно данным аналитического агентства Data Insight).

Онлайн-тренинг пройдет пройдет 27 апреля в 15:00. Подать заявку и подробнее узнать о тренинге можно на сайте mybiz63.ru: <https://mybiz63.ru/posts/events/onlayn-trening-razvivay-svoy-biznes-s-wildberrie>